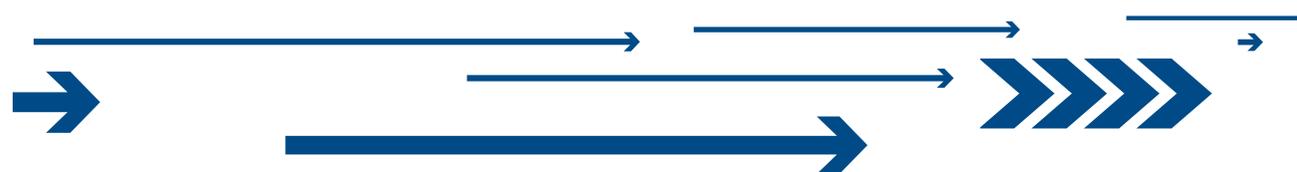




РОССИЙСКИЙ
СОЮЗ ВЫСТАВОК
И ЯРМАРОК



СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР ВЫСТАВКИ, ПРОШЕДШИЕ АУДИТ 2015





Демонстрируем будущее

Международные выставки и конгрессы

www.expoctr.ru

ВАШИ ВЫСТАВКИ В МОСКВЕ

Календарь выставок
ЦВК «Экспоцентр» на 2016–2017 гг.*

Химическая промышленность

Шины, РТИ и каучуки / 18–21 апреля 2016

Химия / 19–22 сентября 2016

Интерлакокраска / 28 февраля – 3 марта 2017

Топливо-энергетический комплекс

Нефтегаз / 18–21 апреля 2016

Электро / 6–9 июня 2016

Машиностроение

Металлообработка / 23–27 мая 2016

Лесдревмаш / 24–27 октября 2016

Технофорум / 24–27 октября 2016

Инлгемаш / 20–22 февраля 2017

Строительство. Архитектура. Дизайн

Мир стекла / 6–9 июня 2016

Мебель / 21–25 ноября 2016

Пищевая промышленность

Агропродмаш / 10–14 октября 2016

Продэкспо / 6–10 февраля 2017

Высокие технологии. Информация и связь

Навитех / 10–13 мая 2016

Связь / 10–13 мая 2016

СТЛ. Системы транспорта и логистики / 10–13 мая 2016

Фотоника. Мир лазеров и оптики / 28 февраля – 3 марта 2017

Сервис, услуги

5pEXPO / 6–8 июня 2016

Рекламное и полиграфическое оборудование

Реклама / 28–30 сентября 2016

Индустрия моды, потребительские товары

СJF – Детская мода. Осень / 26–29 сентября 2016

Мир детства / 27–30 сентября 2016

Обувь. Мир кожи. Осень / 3–6 октября 2016

Консумэкспо / 21–25 ноября 2016

Обувь. Мир кожи. Зима / 16–19 января 2017

СJF – Детская мода. Весна / 20–23 февраля 2017

Обувь. Мир кожи. Весна / 21–24 марта 2017

Здравоохранение

Здравоохранение / 5–9 декабря 2016

Здоровый образ жизни / 5–9 декабря 2016



ЭКСПОФОРУМ-ИНТЕРНЭШНЛ

ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЙ НА КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫХ ПЛОЩАДКАХ
«ЭКСПОФОРУМ» И «ЛЕНЭКСПО» ЯНВАРЬ – ДЕКАБРЬ 2016



02–10 января	ЗИМНЯЯ ЯРМАРКА
14–18 февраля	ИНДУСТРИЯ ДЕТСКОГО ОТДЫХА Ярмарка путевок, Выставка, Форум
24–27 марта	ПЛАНЕТА ДЕТСТВА Специализированная выставка товаров и услуг для детей
30 марта – 02 апреля	СТАРШЕЕ ПОКОЛЕНИЕ Международный форум, Выставка «Уход и реабилитация, Доступная среда», Выставка-ярмарка «Всё для здоровья», Выставка товаров и услуг для пожилых людей «Забота, помощь, милосердие»
02–03 апреля	ЗООШОУ. ВЕСНА Соревнования, выставки домашних животных, питомники и клубы, развлекательная программа
06–08 апреля	ЖКХ РОССИИ Международная специализированная выставка и конференция
06–08 апреля	ЭКОЛОГИЯ БОЛЬШОГО ГОРОДА Международный форум, Выставка технологий и оборудования в сфере охраны окружающей среды и экологической безопасности
30 апреля – 03 мая	ИППОСФЕРА Санкт-Петербургская международная конная выставка
30 апреля – 03 мая	ДАЧА ЖДЕТ Ярмарка товаров для отдыха и жизни за городом
17–20 мая	ЗАЩИТА ОТ КОРРОЗИИ Международная выставка-конгресс технологий, оборудования и материалов антикоррозионной защиты
17–20 мая	СВАРКА Международная выставка оборудования, материалов и технологий для сварки, резки, наплавки и родственных процессов
17–20 мая	РОССИЙСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ФОРУМ Конгрессно-выставочное мероприятие, посвященное актуальным тенденциям и перспективам развития российской энергетической отрасли в рамках форума ЭНЕРГЕТИКА И ЭЛЕКТРОТЕХНИКА Международная выставка энергетической промышленности и электрооборудования

25–28 мая	МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ ФОРУМ ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА
26–29 мая	БАЛТИЙСКИЙ МОРСКОЙ ФЕСТИВАЛЬ Выставка яхт и катеров на воде. Тест-драйвы, конкурсы, соревнования
20–28 августа	ЯРМАРКА В ЛЕНЭКСПО Международная агропромышленная ярмарка. Торговые ряды, Развлекательная программа
30 августа – 04 сентября	АГРОРУСЬ Международная агропромышленная выставка-ярмарка, Специализированные экспозиции, Деловая программа для специалистов, Ярмарка региональных товаров
09–11 сентября	ЗООШОУ. МОСКВА Выставка домашних животных, ВДНХ
21–23 сентября	РОССИЙСКИЙ ПРОМЫШЛЕННИК Выставки: «Инновации», «Кластеры», «Станкостроение, Металлообработка», «Лазеры», «Светотехника», «Инструмент», «Робототехника», «Деревообработка»
04–07 октября	ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ГАЗОВЫЙ ФОРУМ Крупнейшее специализированное конгрессно-выставочное мероприятие нефтегазовой сферы
12–14 октября	ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ ЗДОРОВЬЯ Специализированные выставки: «Медиз Санкт-Петербург. Медицина и здоровье», «Биоиндустрия», «Фармация», «Эстетическая медицина», Health & Medical Tourism
12–14 октября	РЕКЛАМА. ИНТЕРНЕТ. ДИЗАЙН. ОФОРМЛЕНИЕ. Специализированная выставка, Рекламные технологии, полиграфия, сувенирная продукция
24–26 ноября	ЗООСФЕРА Международная выставка товаров и услуг для домашних животных
26–27 ноября	ЗООШОУ. ОСЕНЬ Соревнования, выставки домашних животных, питомники и клубы, развлекательная программа
14–15 декабря	МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС САНКТ-ПЕТЕРБУРГА Выставка в рамках форума субъектов малого и среднего предпринимательства

В программе возможны изменения

+7 (812) 240 40 40

INFO@EXPOFORUM.RU
WWW.EXPOFORUM-CENTER.RU
WWW.LENEXPO.RU



EXPOFORUM

КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР ЭКСПОФОРУМ
Санкт-Петербург, Петербургское шоссе, 64/1

ВЫСТАВОЧНЫЙ КОМПЛЕКС ЛЕНЭКСПО
Санкт-Петербург, Большой проспект В.О., 103

0+



ГРУППА ПРЕДПРИЯТИЙ

МЫ СОЕДИНЯЕМ БИЗНЕС

24/7/365



EXHIBITIONS

EVENTS

MEDIA

VENUE
MANAGEMENT

8 800 550 63 50

бесплатный звонок по России

www.restec.ru

ГРУППА ПРЕДПРИЯТИЙ «РЕСТЭК»
– УНИКАЛЬНАЯ В РОССИИ МЕДИА ПЛАТФОРМА
ДЛЯ КОМПЛЕКСНОГО СОБЫТИЙНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ
ПРОЕКТОВ, БИЗНЕСОВ, РЕГИОНОВ.

СОДЕРЖАНИЕ

Информация о Российском союзе выставок и ярмарок.....	6
Организаторы выставок – члены РСВЯ.....	7
Города проведения выставок.....	9
Аудит выставочной статистики	10
Анализ статистических данных	11
Пояснение к таблице	12
Выставки по городам и организаторам.....	15
О внедрении правил аудита УФИ	24
Система проверки и контроля количественных показателей выставок (выдержки из Внутренних правил РСВЯ)	
Предъявляемые требования к присвоению Знака РСВЯ.....	24
Система и процедура выставочного аудита РСВЯ.....	25

УВАЖАЕМЫЕ ГОСПОДА!

Мы рады представить Вам очередной выпуск статистического обзора выставок, прошедших аудит, имеющих Знак РСВЯ и одобренных UFI. Он охватывает 145 выставочных мероприятий.

Вы можете уверенно полагаться на данные выставок, прошедших аудиторскую проверку, которая является гарантом достоверности и надежности выставочных данных. Стабильный рост числа выставок, охваченных процедурой аудита, способствует формированию более прозрачного рынка выставочных услуг.

Одобрение выставок UFI – Всемирной ассоциацией выставочной индустрии, присвоение Знака РСВЯ являются высокой оценкой профессионального уровня организации выставок, их особого значения для экономики региона и страны, расширения внешнеэкономических связей.

Наш обзор уникален тем, что это единственный такого рода обобщенный справочный материал. Он дает возможность экспонентам и посетителям выбрать наиболее эффективную и успешную выставку. А организаторам, в свою очередь, – использовать все конкурентные преимущества проверенных выставок.



С.П.Алексеев
президент РСВЯ

Российский союз выставок и ярмарок (РСВЯ) – объединение ведущих российских организаторов выставок, владельцев выставочных комплексов, предприятий, содействующих выставочному бизнесу, а также представителей выставочного бизнеса Молдовы, Украины.

Учрежден в 1991 г., член УФИ – Всемирной Ассоциации выставочной индустрии с 1994 г.

Основные направления деятельности РСВЯ:

- Содействие отечественным предприятиям в продвижении товаров и услуг на внутренний и внешний рынки
- Координация выставочной и конгрессной деятельности
- Законодательные инициативы в сфере выставочной и конгрессной деятельности
- Аудит выставочных мероприятий
- Международные связи
- Обучающие семинары
- Информационная база выставочной индустрии
- Ежегодные издания:
 - Каталог «Выставки Ярмарки»
 - Статистический обзор
 - Методическая литература

Исполнительная дирекция РСВЯ
603950, Нижний Новгород, ГСП-1080,
ул.Совнаркомовская, 13, офис 221
Тел./факс: (831) 277-56-95, 277-56-80
e-mail: info@ruef.ru
сайт: рсвя.рф; ruef.ru

ОРГАНИЗАТОРЫ ВЫСТАВОК – ЧЛЕНЫ РОССИЙСКОГО СОЮЗА ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК (РСВЯ)

Казань
ОАО «Казанская ярмарка» (1993)
 420059, Татарстан, Казань,
 Оренбургский тракт, д.8, а/я 38
 Тел./факс: (843) 570-51-11,
 570-51-15
 E-mail: kazanexpo@telebit.ru
 www.expokazan.ru

Краснодар
ООО «КраснодарЭКСПО» (2012)
 350010, Краснодар, ул. Зиповская, д.5
 Тел.: (861) 200-12-34
 Факс: (861) 200-12-54
 E-mail: info@krasnodarexpo.ru
 www.krasnodarexpo.ru

Москва
ООО «АйТиИ» (2012)
 129164, Москва, Зубарев переулок,
 д.15, корп.1
 Тел.: (495) 935-73-50
 Факс: (495) 935-73-51
 E-mail: info@ite-expo.ru
 www.ite-expo.ru

«Ассоциация разработчиков, изготовителей и поставщиков средств индивидуальной защиты (Ассоциация «СИЗ») (2011)
 107023, ул. Электрозаводская, д.52
 Тел.: (495) 287-48-91, 287-48-99
 Факс: (495) 933-21-90
 E-mail: assiz@inbox.ru
 www.asiz.ru

ООО «Бизнес Диалог» (2014)
 105066, ул. Старая Басманная, 38/2,
 стр. 3
 Тел.: (495) 988-28-01
 Факс: (495) 940-67-72
 E-mail: info@bd-event.ru
 www.bd-event.ru

АО «Выставка достижений народного хозяйства» (АО «ВДНХ») (1991)
 129223, Москва, проспект Мира, домо-
 владение 119
 Тел.: (495) 544-34-00
 Факс: (495) 748-34-80
 E-mail: info@vdnh.ru
 www.vdnh.ru

ООО «Евроэкспо» (2001)
 119002, Москва,
 ул. Арбат, д.35, офис 423
 Тел.: (495) 925-65-61, 925-65-62
 Факс: (499) 248-07-34
 E-mail: info@euroexpo.ru
 www.euroexpo.ru

ООО «КонкордБизнесСервис» (2012)
 127055, Москва, Тихвинский пер., д.11,
 стр.2
 Тел.: (495) 961-11-99; 775-44-14
 Факс: (495) 961-13-78
 E-mail: reception@concordgroup.ru
 www.concordgroup.ru

АО «Крокус Интернэшнл» (2004)
 143400, Московская обл., г. Красно-
 горск,
 ул.Международная 16, а/я 92
 Тел.: (495) 727-26-26
 Факс: (495)727-25-20
 E-mail: expo1@crocus-off.ru
 www.crocus-expo.ru

ЗАО «МВК – Международная выставочная компания» (1997)
 129164, Москва,
 Зубарев пер., д.15, к.1
 Тел.: (495) 935-81-00
 Факс: (495) 935-81-01
 E-mail: info@mvk.ru
 www.mvk.ru

ООО «МЕДИ Экспо» (2003)
 119415, Москва,
 пр. Вернадского, д.37, стр.2, оф.1-5
 Тел./факс: (495) 721-88-66
 E-mail: olga@mediexpo.ru
 www.mediexpo.ru

ООО «Международные конгрессы и выставки» (2014)
 105062, Фурманский пер., 8, стр.2
 Тел.: (495) 607-88-05
 Факс: (495)607-06-72
 E-mail: glebov@icecompany.org
 www.icecompany.org

ООО «Мессе Дюссельдорф Москва» (2010)
 119021, Москва,
 ул. Тимура Фрунзе, д.3, стр.1
 Тел.: (495) 955-91-99 (200)
 Факс: (499) 246-92-77
 E-mail: info@messe-duesseldorf.ru
 www.messe-duesseldorf.ru

ООО «Мессе Франкфурт РУС» (2012)
 125167, Москва,
 Ленинградский проспект, д. 39, стр.80
 Тел.: (495) 649-87-75
 Факс: (495) 649-87-85
 E-mail: info@russia.messefrankfurt.com
 www.messefrankfurt.ru

ООО «Металл-Экспо» (1999)
 129085, Москва,
 ул. Б.Марьинская, д.9, стр.1
 Тел./факс: (495) 734-99-66
 E-mail: info@metal-expo.ru
 www.metal-expo.ru

ООО «Мир-Экспо» ВК» (2014)
 115230, Хлебозаводский пр-д, 7, стр. 10,
 офис 507
 Тел.: (495) 988-16-20
 E-mail: info@mirexpo.ru
 www.mirexpo.ru

ЗАО «Объединение выставочных компаний «БИЗОН» (2011)
 129223, Москва, а/я 10
 Тел./факс: (495) 937-40-81
 E-mail: bizon@b95.ru
 www.b95.ru

ОАО «ОТЦ «ИНТЕРОПТТОРГ» (2002)
 127422, Москва,
 ул. Тимирязевская, д.1, стр.2
 Тел.: (495) 984-81-27, 611-89-82
 Факс: (495) 611-90-87
 E-mail: interoptorg@rcnet.ru
 www.interoptorg.ru

ООО «РЛП-Ярмарка» (2000)
 119021, Москва,
 Зубовский бульвар, д.22/39
 Тел./факс: (499) 246-25-07
 E-mail: yarmarka@legpromexpo.ru
 www.legpromexpo.ru

ЗАО «Текстильэкспо» (2000)
 115162, ул.Мытная, 46, стр.5, оф. 1-5
 Ленинский пр-т, 15
 Тел.: (495) 748-71-35
 Факс: (495) 748-71-34
 E-mail: textilexpo@textilexpo.ru
 www.textilexpo.ru

ООО «Экспо-Парк Выставочные проекты» (2001)

119049, Москва, Крымский вал, д.10
Тел./факс: (495) 657-99-22 (доб. 201)
E-mail: mailbox@expopark.ru
www.expopark.ru

ООО «РВК «Эксподизайн» (2002)

129226, Москва,
ул. Сельскохозяйственная, д.4, стр.16
Тел./факс: (495) 783-06-22
E-mail: inform@expo-design.ru
www.expo-design.ru

ЗАО «Экспоцентр» (1991)

123100, Москва,
Краснопресненская наб., д.14
Тел.: (499) 795-37-99; 8-800-707-37-99
Факс: (495) 605-60-75
E-mail: centr@expocentr.ru
www.expocentr.ru

Нижний Новгород**Всероссийское ЗАО «Нижегородская ярмарка» (1991)**

603086, Нижний Новгород,
ул. Совнаркомовская, д.13
Тел.: (831) 277-53-00
Факс: (831) 277-55-80
E-mail: yarmarka@yarmarka.ru
www.yarmarka.ru

Новокузнецк**ЗАО «Кузбасская ярмарка» (1995)**

654038, Кемеровская обл., Новокузнецк,
ул. Автотранспортная, 51
Тел.: (3843) 32-11-95, 32-22-22
Факс: (3843) 32-24-30
E-mail: info@kuzbass-fair.ru
www.kuzbass-fair.ru

Новосибирск**ООО «АйТиИ Сибирь» (2009)**

633102, Новосибирская обл., Новоси-
бирский р-н, с. Криводановка,
ул. Станционная, 104
Тел.: (383) 363-00-63
E-mail: welcome@sibfair.ru
www.ite-siberia.ru

Самара**ООО «Экспо-Волга» (1995)**

443110, Самара, ул. Мичурина, д.23а
Тел.: (846) 207-11-22
Факс: (846) 207-11-33
E-mail: ev@expo-volga.ru
www.expo-volga.ru

Санкт-Петербург**ООО «Примэкспо» (2004)**

190000, Санкт-Петербург,
ул. Якубовича, д.24, лит. А
Тел.: (812) 380-60-00
Факс: (812) 380-60-01
E-mail: info@primexpo.ru
www.primexpo.ru

ООО «ВО «РЕСТЭК» (1992)

197110, Санкт-Петербург,
ул. Петрозаводская, д.12
Тел.: (812) 320-63-63
Факс: (812) 320-80-90
E-mail: main@restec.ru
www.restec.ru

ООО «ЭФ-Интернэшнл» (2011)

196626, пос. Шушары, Петербургское
шоссе, 64, к.1, лит.А
Тел./факс: (812) 240-40-40
E-mail: info@expoforum.ru
www.expoforum.ru

ООО «Фарэкспо» (1998)

196105, Санкт-Петербург,
пр-т Гагарина, д.8
Тел.: (812) 77-04-07
Факс: (812) 718-35-37
E-mail: office@farexpo.com
www.farexpo.ru

Сочи**ЗАО «СОУД»-Сочинские выставки» (1994)**

354000, Сочи, Главпочтамт,
а/я 204, ул. Комсомольская, д.1
Тел.: (862) 262-26-93, 262-23-16
Факс: (862) 262-10-26, 262-31-79
E-mail: sochi@soud.ru
www.soud.ru

Сургут**ОАО ОВЦ «Югорские контракты» (2001)**

628418, Россия, Сургут,
ул. Профсоюзов, д.21,
628000, Россия, Ханты-Мансийск,
ул. Студенческая, 19, КВЦ "Югра-Экспо"
Тел.: (3462) 32-34-51, (3467) 35-95-98
E-mail: expo@wsmail.ru
www.yugcont.ru

Уфа**ООО «Башкирская выставочная компания» (2010)**

450080, Башкортостан, Уфа,
ул. Менделеева, д.158
Тел./факс: (347) 253-38-00,
252-56-38
E-mail: tex@bvkexpo.ru
www.bvkexpo.ru

Челябинск**ООО «ЮжУралЭКСПО» (1997)**

454090, Челябинск,
пр-т Ленина, д.35, офис 327
Тел.: (351) 239-45-65, 239-46-37
E-mail: info@wct-chel.ru
www.expoural.ru

Молдова**Кишинев****АО МВЦ «Молдэкспо» (1994)**

MD-2008, Кишинев,
ул. Гиочеилор, д.1
Тел.: + (373 22) 81-04-62
Факс: + (373 22) 74-74-20
E-mail: info@moldexpo.md
www.moldexpo.md

ГОРОДА ПРОВЕДЕНИЯ ВЫСТАВОК



АУДИТ

Аудит выставочных мероприятий –
международный стандарт работы, принятый во всем мире!

ВЫСТАВОЧНОЙ СТАТИСТИКИ

Что дает выставочный аудит:

- Получение максимально достоверной информации о выставке.
- Возможность оценки состояния рынка, на котором они работают.
- Возможность оценки выставочного мероприятия как средства продвижения своей продукции.
- Возможность эффективного распределения своего маркетингового бюджета.

Основываясь на данных выставочного аудита, экспоненты могут сравнить выставку с альтернативными средствами маркетинга, осознанно выбрать самую выгодную для участия выставку.

«РУССКОМ АЙ-ТИ СИСТЕМС» – аккредитованная УФИ, уполномоченная РСВЯ компания-аудитор выставочной статистики
Москва, ул. Авиамоторная, д.8
Тел./факс: (495) 925-04-32/33,
www.auditexpo.ru
e-mail: info@auditexpo.ru

Генеральный директор ООО «РуссКом Ай-Ти Системс»
Жуковский Андрей Кузьмич

АУДИТ БАЕРСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ВЫСТАВКИ

ПРЕИМУЩЕСТВА:

- Возможность оценить состояние рынка и покупательскую способность его баеров.
- Возможность скорректировать стратегию проведения выставки, сегменты участников, на которых необходимо акцентировать работу.
- Возможность ввести инвестиционную модель аргументации при работе с экспонентами: показать им реальный баерский потенциал посетителей, посчитать персональное ROI, с фактами в руках, убедить их в том, что на выставке они смогут ЗАРАБОТАТЬ.
- Возможность более точно распределить рекламный и маркетинговый бюджет.

В Статистическом обзоре 2015 публикуются показатели 145 выставочно-ярмарочных мероприятий 35 организаторов из 13 городов России и Молдовы:

Россия	
Казань	10
Краснодар	1
Москва	88
Нижний Новгород	3
Новокузнецк	1
Новосибирск	4
Самара	2
Санкт-Петербург	28
Сочи	3
Сургут	1
Уфа	1
Челябинск	1
Молдова	
Кишинев	2

Выставочная площадь нетто этих мероприятий составила 954 тыс. кв.м. Всего приняло участие 44000 экспонентов, в том числе отечественных экспонентов – 30768 и иностранных – 13232. Выставки посетило более 1,9 млн. человек.

Основную долю составили выставки, нацеленные на торговых посетителей (Т). Их 71%. На торговых посетителей-специалистов и частную публику (Т+Р) было ориентировано 27% выставочных проектов, 2% выставок, нацеленных на частных посетителей (Р).

Тематика выставок	ВП нетто		Кол-во выставок	
	кв.м.	%		%
Строительство и комплектация	97287	10%	13	9%
Пищевая промышленность, напитки и табак	90888	10%	6	4%
Вооружение, военная техника	90099	9%	2	1%
Машиностроение, механизмы, станки, оборудование	72889	8%	14	10%
Сельское хозяйство	66705	7%	6	4%
Текстиль, одежда, обувь, кожа	55944	6%	13	9%
Туризм, спорт, отдых, хобби	50435	5%	6	4%
Ювелирная и часовая отрасль	49515	5%	5	3%
Нефть и газ	44562	5%	8	6%
Медицина, здоровье, гигиена, соцподдержка	29667	3%	7	5%
Мебель для дома и офиса, оформление интерьера	29615	3%	2	1%
Безопасность, пожарная безопасность, охрана труда	28191	3%	4	3%
Транспорт, доставка грузов, склад, логистика	27110	3%	4	3%
Автомобили, вело-, мототехника	26829	3%	2	1%
Детский мир. Товары для детей	24754	3%	4	3%
Электроника и электротехника	18030	2%	6	4%
Химия. Пластмассы и резина	15647	2%	5	3%
Природные ресурсы. Горнодобыча	15420	2%	2	1%
Товары народного потребления и ярмарки	14822	2%	4	3%
Зоомир, товары для животных. Ветеринария	11726	1%	2	1%
Кораблестроение, катера и яхты	10518	1%	2	1%
Полиграфия, Упаковка. Этикетка.	10224	1%	1	1%
Высокие технологии. Наука. Инновации	8841	1%	2	1%
Лес и деревообработка	8232	1%	1	1%
Информация и связь	7823	1%	1	1%
Энергетика	7089	1%	3	2%
Защита окружающей среды, коммунальные службы	6682	1%	4	3%
Ярмарки технических товаров	6377	1%	2	1%
Садоводство. Ландшафтный дизайн, цветы	6054	1%	3	2%
Реклама, дизайн	5624	1%	2	1%
Культура, искусство и антиквариат. Творчество.	4456	менее 1%	2	1%
Книги, издательское дело	4251	менее 1%	1	1%
Недвижимость, продажа и аренда	2331	менее 1%	2	1%
Оптика. Оптическая промышленность	1796	менее 1%	1	1%
Гостиничный и ресторанный бизнес	1502	менее 1%	1	1%
Индустрия праздника	1273	менее 1%	1	1%
Религия, ритуальные услуги	830	менее 1%	1	1%
ИТОГО	954 038	100%	145	100%

ПОЯСНЕНИЕ К ТАБЛИЦЕ

Выставочная площадь (6-13), делится на закрытую и открытую. Арендованная выставочная площадь – это площадь выставочного стенда, арендованная и оплаченная экспонентами.

Закрытая и открытая выставочные площади, арендованные отечественными и иностранными экспонентами, составляют общую арендованную выставочную площадь «всего» (10).

К специальным экспозициям (11) относятся демонстрация информационных материалов, показы мод, смотры, конкурсы, дегустации, проводимые организатором выставок в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия и в соответствии с его общим направлением или по его теме.

Выставочная площадь нетто (12) – это сумма закрытой и открытой площадей выставочных стендов и площади, используемой организатором под специальные экспозиции по теме выставки (10).

Выставочная площадь брутто (13) – это общая площадь выставки/ярмарки, включающая в себя площадь выставочных стендов и окружающие её площади

К окружающим площадям относятся площадь проходов между выставочными стендами, зон обслуживания, офисов, административных помещений, площадь для проведения конференций, семинаров, конгрессов, фестивалей, иных сопутствующих мероприятий.

К выставочной площади брутто могут быть отнесены также иные смонтированные на площади выставки объекты, имеющие непосредственное отношение к выставке

Экспоненты (14-16)

Экспонентами считаются основные экспоненты и соэкспоненты.

Основной экспонент: экспонент, заключивший договор непосредственно с организатором выставок.

Соэкспонент или долевого экспонент: экспонент, получивший разрешение организатора выставок на демонстрацию своих товаров и (или) услуг на стенде основного экспонента, привлекая для этого собственный или нанятый им персонал.

Экспоненты делятся на категории «отечественные» и «иностраные». Национальная принадлежность участника определяется по его адресу, указанному в договоре-заявке с организатором.

Представленные фирмы (18-20)

Представленная фирма или непрямо экспонент не входит в общее число экспонентов.

Посетители (21-24)

подсчитываются электронной регистрацией, неэлектронной регистрацией, по числу собранных на входе проданных и пригласительных билетов. К посетителям не относятся персонал экспонента, СМИ, поставщики услуг и организатора.

Посетители делятся на посетитель-специалистов и частных посетителей.

В колонке (24) приведена типология посетителей:

«Т» – специалисты;

«Т+Р» – специалисты + частные посетители;

«Р» – частные посетители.

В колонке (25) приводится тематика выставок (отраслевой код) РСВЯ.

Символом (●) отмечены 108 выставок, прошедших в 2015 году, одобренных УФИ – Всемирной ассоциацией выставочной индустрии как отвечающие принятым в мировой практике стандартам, 13 из которых прошли два раза в год.

Символом (▲) отмечены 104 выставки, удостоенные Знака Российского союза выставок и ярмарок, 4 из которых в 2015 году прошли два раза в год. Знак Российского союза выставок и ярмарок – знак высокого качества выставочного мероприятия. Означает высокую оценку профессионального уровня организации выставки/ярмарки, ее особое значение для экономики региона и расширения внешнеэкономических связей.

Кроме того, в данном обзоре не представлены выставки с периодичностью один раз в 2 года, поскольку они в 2015 году не проводились: «Лесдревмаш», «Зеленая Химия», «Нефтегаз» ЗАО «Экспоцентр»; «Сварка» ООО «ЭФ-Интернэшнл».

Символом (*) отмечены 50 выставок, прошедших аудиторскую проверку в 2015 году.

Периодичность

1	ежегодно
2	через год
2 x 1	2 x 1 = 2 раза в год
3 x 1	3 x 1 = 3 раза в год

Типология посетителей

T	торговые (только)
P	широкая публика (только)
T+P	торговые посетители и широкая публика

Тематика выставок (отраслевой код)

A.01	Товары народного потребления и ярмарки
A.02	Ярмарки технических товаров
V.01	Сельское хозяйство
V.02	Садоводство. Ландшафтный дизайн, цветы
V.03	Пищевая промышленность, напитки и табак, торговое, холодильное и выставочное оборудование
V.04	Гостиничный и ресторанный бизнес
V.05	Текстиль, одежда, обувь, кожа
V.06	Ювелирная и часовая отрасль
V.07	Детский мир. Товары для детей
V.08	Строительство, отделочные материалы и комплектация
V.09	Мебель для дома и офиса, оформление интерьера, предметы быта
V.10	Безопасность, пожарная безопасность, охрана труда
V.11	Медицина, здоровье, гигиена, соцподдержка
V.12	Индустрия красоты, косметика, парфюмерия
V.13	Защита окружающей среды, очистка, коммунальные службы
V.14	Туризм, спорт, отдых, хобби
V.15	Зоомир, товары для животных. Ветеринария
V.16	Бизнес-услуги
V.17	Недвижимость, продажа и аренда
V.18	Реклама, дизайн
V.19	Книги, издательское дело
V.20	Полиграфия. Упаковка. Этикетка
V.21	Транспорт, доставка грузов, склад, логистика
V.22	Автомобили, вело-, мототехника
V.23	Информация и связь
V.24	Высокие технологии. Наука. Инновации
V.26	Вооружение, военная техника
V.27	Нефть и газ
V.28	Энергетика
V.29	Химия. Пластмассы и резина
V.30	Оптика. Оптическая промышленность
V.31	Машиностроение, механизмы, станки, оборудование. Металлургия, сварка
V.32	Природные ресурсы. Горнодобывающая промышленность
V.33	Кораблестроение, катера и яхты
V.34	Электроника и электротехника, измерительное оборудование, приборы и комплектующие
V.35	Лес и деревообработка
V.36	Религия, ритуальные услуги
V.37	Образование и карьера
V.38	Культура, искусство и антиквариат. Творчество, поделки, сувениры
V.39	Индустрия праздника

СОДЕРЖАНИЕ ТАБЛИЦЫ

РОССИЯ

Казань

«Казанская ярмарка», ОАО 15

Краснодар

«КраснодарЭКСПО», ООО 15

Москва

«АйТии», ООО 15

«АйТии», ООО и «Мессе Франкфурт РУС», ООО 16

«Ассоциация «СИЗ» 16

«Бизон» ОВК, ЗАО 16

«Бизон», ЗАО; «Международные конгрессы и выставки» ООО 16

«Бизнес Диалог», ООО 16

«ВДНХ», АО 16

«Евроэкспо», ООО 16

«Крокус Интернэшнл», АО 16

«МВК – Международная Выставочная Компания», ЗАО 17

«МЕДИ Экспо», ООО 17

«Международные конгрессы и выставки», ООО 17

«Металл-Экспо», ООО 17

«Мир-Экспо», ООО 17

«Оргтехцентр «ИНТЕРОПТТОРГ», ОАО 17

«РЛП-Ярмарка», ООО 17

«РЛП-Ярмарка», ООО и «Текстильэкспо», ЗАО 18

«Текстильэкспо», ЗАО 18

«Экспо-Парк Выставочные проекты», ООО 18

«Эксподизайн» РВК», ООО 18

«Экспоцентр», ЗАО 19

Нижний Новгород

«Нижегородская ярмарка», Всероссийское ЗАО 20

Новокузнецк

«Кузбасская ярмарка», ЗАО и «Мессе Дюссельдорф Москва», ООО 20

Новосибирск

«АйТии Сибирь», ООО 20

Самара

«Экспо-Волга», ООО 20

Санкт-Петербург

«Примэкспо», ООО 20

«РЕСТЭК» ВО», ООО 21

«Фарэкспо», ООО 21

«Фарэкспо», ООО; «РЛП-Ярмарка», ООО; «Текстильэкспо», ЗАО 22

«ЭФ-Интернэшнл», ООО 22

«ЭФ-Интернэшнл» и «РЕСТЭК» ВО», ООО 22

Сочи

«СОУД – Сочинские выставки», ЗАО 22

Сургут

«Югорские контракты» ОВЦ, ОАО 22

Уфа

«Башкирская выставочная компания», ООО 22

Челябинск

«ЮжУралЭКСПО», ООО 23

МОЛДОВА

Кишинев

«Молдэкспо» МВЦ, АО 23

№	одобрено УФИ ▲ присвоен Знак РСВЯ * проверено аудитором	Названия выставочных мероприятий	Периодичность	Продолжительность (дни)	Выставочная площадь (кв.м)								Количество экспонентов				Представленные фирмы			Количество посетителей				Отраслевой код
					Аренддованная				Специальные экспозиции	НЕТТО	БРУТТО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	страны-участницы	отечественные	иностранные	ВСЕГО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	типология посетителей		
					Закрытая		Открытая																ВСЕГО	
					отечественными экспонентами	иностранными экспонентами	отечественными экспонентами	иностранными экспонентами																
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
Россия. Казань																								
Казанская ярмарка, ОАО																								
1	▲	Агрокомплекс: Интерагро. Анимед. Фермер Поволжья	1	3	556	113	2404		3073	982	4055	10327	154	9	163	8	4		4	6697	7	6704	T+P	B.01
2	▲	АРТ- галерея. Казань	1	5	1355	62	8		1425	195	1620	5665	227	11	238	8				9927		9927	T+P	B.38
3	▲	ДорТрансЭкспо	1	3	391	6	464	32	893	3900	4793	6835	54	2	56	3	8		8	5234		5234	T+P	B.21
4	▲	Энергетика. Ресурсосбережение	1	3	1675	92	11		1778	183	1961	6500	135	4	139	4	2		2	6208	4	6212	T+P	B.28
5	▲	Мода и Стиль. Казань-Осень	1	5	1124	13	67		1204	160	1364	5800	163	2	165	3	9		9	10166		10166	T+P	B.05
6	●▲	Интермебель	1	4	190	18	12		220	578	798	2122	23	1	24	2	2		2	3802		3802	T+P	B.09
7	▲	ЮвелирЭкспо. Казань	1	5	1611		4		1615	24	1639	6500	202		202	1	1		1	10550	2	10552	T+P	B.06
8	●▲	Машиностроение. Металлообработка. Казань	1	3	1047	142			1189	698	1887	6805	133	33	166	9	4		4	6320	21	6341	T+P	B.31
9	●▲	Нефть, газ. Нефтехимия	1	3	1823	334	278		2435	365	2800	9800	129	21	150	20	3		3	7542	36	7578	T+P	B.27
10	●▲	ВолгаСтройЭкспо	1	4	1334	9	1250	9	2602	295	2897	9619	253	2	255	3	14		14	5908	6	5914	T+P	B.08
Россия. Краснодар																								
КраснодарЭКСПО, ООО																								
11	●*	ЮГАГРО	1	4	10448	7230	9350	2128	29156	180	29336	57326	437	243	680	38	49	5	54	14710	455	15165	T+P	B.01
Россия. Москва																								
АйТиИ, ООО																								
12	●*	Aqua-Therm Moscow	1	4	11789	10320			22109		22109	39011	328	416	744	33	21	1	22	26261	1382	27643	T	B.08
13	*	CeMAT Russia	1	4	2468	1284	6		3758		3758	8000	98	40	138	16	3	2	5	4237	131	4368	T	B.21
14	●	Ingredients Russia	1	3	862	664			1526	68	1594	3262	65	69	134	14	15		15	5248	280	5528	T	B.03
15	●*	MIOGE	2	4	9795	7177	1282	799	19053	52	19105	45714	336	312	648	40	21	12	33	17596	1324	18920	T	B.27
16	●	MIPS	1	4	8938	2618			11556	70	11626	20223	297	129	426	22	4	5	9	16242	680	16922	T	B.10
17	●	MITT	1	4	4158	12971	12		17141		17141	54628	549	1303	1852	76	25	11	36	27347	3005	30352	T+P	B.14
18	●	MosBuild. Неделя Строительства и Архитектуры	1	4	7251	5881	1216	114	14462	22	14484	32080	367	336	703	32	62	12	74	25258	1496	26754	T	B.08
19	●	MosBuild. Неделя Дизайна и Декора	1	4	15442	10587	79		26108	40	26148	57920	391	342	733	35	43	13	56	40261	2503	42764	T	B.08

№	одобрено УФИ ▲ присвоен Знак РСВЯ * проверено аудитором	Названия выставочных мероприятий	Периодичность	Продолжительность (дни)	Выставочная площадь (кв.м)								Количество экспонентов				Представленные фирмы			Количество посетителей				Отраслевой код
					Арендованная				ВСЕГО	Специальные экспозиции	НЕТТО	БРУТТО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	страны-участницы	отечественные	иностранные	ВСЕГО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	типология посетителей	
					Закрытая		Открытая																	
					отечественными экспонентами	иностранными экспонентами	отечественными экспонентами	иностранными экспонентами																
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
20	●	Pharmtech & Ingredients	1	4	3942	3094			7036	70	7106	13505	168	169	337	25	16	12	28	5601	383	5984	T	B.11
21	●	TransRussia	1	4	4600	3554			8154	87	8241	15480	160	179	339	27	14	11	25	11995	1521	13516	T	B.21
22	●	World Food Moscow	1	4	8980	13824			22804	136	22940	54612	480	1042	1522	62	40	19	59	26882	4099	30981	T	B.03
АйТиИ, ООО и Мессе Франкфурт РУС, ООО																								
23	● *	MIMS Automechanika Moscow	1	4	6668	12816	217		19701	91	19792	43445	266	861	1127	35	5	2	7	14172	1933	16105	T	B.22
Ассоциация СИЗ																								
24	▲	Безопасность и охрана труда - 2015	1	4	5277	600			5877	130	6007	11000	280	32	312	17				21000	2000	23000	T	B.10
Бизон Объединение выставочных компаний, ЗАО																								
25	●▲	Interpolitex	1	4	7705	792			8497		8497	14000	398	54	452	12				14833	1058	15891	T	B.26
Бизон Объединение выставочных компаний, ЗАО и Международные конгрессы и выставки, ООО																								
26	●▲	Комплексная безопасность-2015	1	4	6439	248	1943	20	8650		8650	23700	359	19	378	7				16124	908	17032	T	B.10
Бизнес Диалог, ООО																								
27	*	Экспо 1520	1	4	2468	2151	4867	832	10318		10318	17760	123	95	218	16	17	7	24	8280	170	8450	T+P	B.21
Выставка достижений народного хозяйства, АО																								
28	● *	AgroFarm	1	3	3090	4278			7368	357	7725	16000	194	166	360	29	21	3	24	8272	435	8707	T+P	B.01
29	●▲*	ЦВЕТЫ/FLOWERS-2015	1	3	3224	748	400		4372	260	4632	15420	216	36	252	18	11	11	22	8720	270	8990	T+P	B.02
Евроэкспо, ООО																								
30	●	Аптека - 2015	1	4	1110	162			1272	519	1791	4700	157	24	181	15	31	7	38	5883	878	6761	T	B.11
31	●	Мир Климата - 2015	1	4	8304	2140			10444		10444	25000	214	111	325	24	16	7	23	14298	686	14984	T	B.08
32	●▲	Отечественные строительные материалы - 2015	1	4	3264	523			3787		3787	8803	190	36	226	12	21	3	24	10130	410	10540	T	B.08
33	●	GARDENTOOL - 2015	1	Статистические данные учтены в выставке Барбекю Экспо																				B.02
34	● *	Moscow International Tool Expo MITEX-2015 (Все многообразие инструмента)	1	4	2963	3038	87	64	6152		6152	17194	129	220	349	20	7	4	11	10940	700	11640	T	B.31
35	●▲	OTDYKH LEISURE - 2015	1	4	2849	3603			6452		6452	19000	373	213	586	50	12	1	13	14985	1280	16265	T	B.14
Крокус Интернэшнл, АО																								
36	● *	Московское Боут Шоу	1	6	8120	580			8700	25	8725	33640	139	28	167	17	22	6	28	8330	930	9260	T+P	B.33

№	одобрено УФИ ▲ присвоен Знак РСВЯ * проверено аудитором	Названия выставочных мероприятий	Периодичность	Продолжительность (дни)	Выставочная площадь (кв.м)								Количество экспонентов				Представленные фирмы			Количество посетителей				Отраслевой код
					Арендованная				ВСЕГО	Специальные экспозиции	НЕТТО	БРУТТО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	страны-участницы	отечественные	иностранные	ВСЕГО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	типология посетителей	
					Закрытая		Открытая																	
					отечественными экспонентами	иностранными экспонентами	отечественными экспонентами	иностранными экспонентами																
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
МВК - Международная Выставочная Компания, ЗАО																								
37	●▲	Аналитика Экспо	1	4	3160	1087			4247		4247	9674	165	56	221	18	7	1	8	5614	203	5817	T	B.34
38	●▲	Cabex	1	4	1585	619			2204		2204	5000	87	37	124	12	18		18	4011	196	4207	T	B.34
39	●	FastTec	1	3	22	162			184		184	368	3	17	20	2	1		1	656	21	677	T	B.08
40	●▲	Mashex Moscow	1	4	874	115			989		989	2785	62	7	69	6	9	3	12	2764	90	2854	T	B.31
41	●▲	PCVExpo	1	4	1545	969			2514	46	2560	5194	98	77	175	12	11	4	15	4176	233	4409	T	B.31
42	●▲	RosUpack	1	4	7295	2449	452		10196	28	10224	22629	379	136	515	29	3	4	7	16898	1130	18028	T	B.20
43	●▲	Weldex / Россварка	1	4	2991	1448			4439	81	4520	9251	130	56	186	14	15	2	17	5142	139	5281	T	B.31
44	●▲	Woodex Moscow	2	4	3640	4574			8214	18	8232	17348	122	172	294	20	13	2	15	7813	503	8316	T	B.35
МЕДИ Экспо, ООО																								
45	●▲*	Охрана здоровья матери и ребенка – 2015	1	4	440	369			809	6	815	3498	57	29	86	14	2		2	3281	184	3465	T	B.11
Международные конгрессы и выставки, ООО																								
46	▲*	АРМИЯ-2015	2	4	18205	578	12871	378	32032	49570	81602	147000	726	24	750	10	96	4	100	83160		83160	T	B.26
Металл-Экспо, ООО																								
47	●▲*	Металл - Экспо 2015	1	4	8374	3798			12172	14	12186	28120	312	204	516	34				14515	1613	16128	T	B.31
Мир-Экспо Выставочная Компания, ООО																								
48	●*	Композит-Экспо. Полиуретанэкс 2015	1	3	1520	1027			2547		2547	6480	109	59	168	19	46	6	52	7640	760	8400	T	B.29
49	●*	Термообработка - 2015	1	3	589	460			1049		1049	3022	50	34	84	15	20	1	21	2050	90	2140	T	B.31
Оргтехцентр ИНТЕРОПТТОРГ, ОАО																								
50	●▲*	Дача. Сад. Ландшафт. Малая механизация	1	5	1210	112			1322	100	1422	3150	198	10	208	10	7		7	16700		16700	T+P	B.02
РЛП-Ярмарка, ООО																								
51	●▲	21 (44) Международная ярмарка Кожа - Обувь - Меха - Технология	2x1	4	1685	321			2006	521	2527	4320	125	35	160	10				10100	830	10930	T	B.05
52	●▲	22 (45) Международная ярмарка Кожа - Обувь - Меха - Технология	2x1	4	1730	540			2270	521	2791	4620	131	42	173	10				11600	420	12020	T	B.05

№	одобрено УФИ ▲ присвоен Знак РСВЯ * проверено аудитором	Названия выставочных мероприятий	Периодичность	Продолжительность (дни)	Выставочная площадь (кв.м)								Количество экспонентов				Представленные фирмы			Количество посетителей				Отраслевой код
					Арендованная				ВСЕГО	Специальные экспозиции	НЕТТО	БРУТТО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	страны-участницы	отечественные	иностранные	ВСЕГО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	типология посетителей	
					Закрытая		Открытая																	
					отечественными экспонентами	иностранными экспонентами	отечественными экспонентами	иностранными экспонентами																
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
РЛП-Ярмарка, ООО и Текстильэкспо, ЗАО																								
53	▲	45 Федеральная оптовая ярмарка товаров и оборудования текстильной и легкой промышленности Текстильлегпром	2x1	4	16234	7151			23385	521	23906	47720	1216	430	1646	26	13	7	20	19480	1420	20900	T	B.05
Текстильэкспо, ЗАО																								
54	●▲	Международный салон текстиля и аксессуаров для производства одежды Apparel Textile Salon	2x1	4	2527	593			3120		3120	5616	182	42	224	11	28	17	45	5733	1259	6992	T	B.05
55	●	Международный салон текстиля и аксессуаров для производства одежды Apparel Textile Salon	2x1	4	1770	442			2212		2212	3984	98	25	123	9	19	11	30	5245	1152	6397	T	B.05
56	●	Международный салон декоративных тканей, домашнего текстиля и интерьера Home Textile Salon	2x1	4	1420	473			1893		1893	3450	77	25	102	9	16	7	23	4918	868	5786	T	B.05
57	●▲	Международный салон декоративных тканей, домашнего текстиля и интерьера Home Textile Salon	2x1	4	1884	442			2326		2326	4187	118	29	147	11	21	11	32	5321	916	6237	T	B.05
Экспо-Парк. Выставочные Проекты, ООО																								
58	▲	АРХ Москва	1	5	2046	180	450		2676	1374	4050	11500	244	15	259	9	2		2	19470	3758	23228	T+P	B.08
59	▲	Christmas Time / 100 дней до Нового Года	1	4	964	25	50		1039	234	1273	3611	82	5	87	6				3800	100	3900	T	B.39
60	▲	Дизайн и Реклама	1	4	1131	74			1205	748	1953	4500	111	9	120	9	257	5	262	8400	200	8600	T	B.18
61	▲	non/fiction	1	5	2064	221			2285	1966	4251	5792	284	38	322	25	26		26	32300	1700	34000	T	B.19
62	▲	Российский антикварный салон	2x1	9	2580	119			2699	137	2836	6417	209	8	217	6				26400		26400	T+P	B.38
Эксподизайн Русская выставочная компания, ООО																								
63	▲	КранЭкспо	1	3	453	71			524	102	626	1500	32	9	41	8	26	3	29	1000	110	1110	T	B.08
64	●	ДОМЭКСПО	1	3	832	347			1179	120	1299	12000	65	29	94	17	5		5	3365	520	3885	T+P	B.17

№	● одобрено УФИ ▲ присвоен Знак РСВЯ * проверено аудитором	Названия выставочных мероприятий	Периодичность	Продолжительность (дни)	Выставочная площадь (кв.м)								Количество экспонентов				Представленные фирмы			Количество посетителей				Отраслевой код
					Арендованная				ВСЕГО	Специальные экспозиции	НЕТТО	БРУТТО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	страны-участницы	отечественные	иностранные	ВСЕГО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	типология посетителей	
					Закрытая		Открытая																	
					отечественными экспонентами	иностранными экспонентами	отечественными экспонентами	иностранными экспонентами																
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
65	●▲	ДОМЭКСПО	1	3	651	381			1032		1032	12000	62	44	106	15	35	11	46	4411	323	4734	T+P	B.17
66	●▲*	Охота и рыболовство на Руси	2x1	5	12319	820	423		13562	4	13566	32720	749	43	792	15	23	4	27	49800	1540	51340	T+P	B.14
67	●	Охота и рыболовство на Руси	2x1	4	7205	211			7416	30	7446	18000	572	17	589	8	20	16	36	29756	396	30152	T+P	B.14
Экспоцентр, ЗАО																								
68	●▲*	Агропродмаш-2015	1	5	11238	10032	30		21300	9	21309	57213	392	321	713	34		1	1	18790	1860	20650	T	B.03
69	●▲*	СJF – Детская мода-2015. Весна	2x1	4	3041	957			3998	221	4219	12604	148	40	188	19	3		3	6030	900	6930	T	B.07
70	●▲*	СJF – Детская мода-2015. Осень	2x1	4	4041	921			4962	163	5125	18528	214	39	253	19	2	1	3	15760	810	16570	T	B.07
71	●▲*	Консумэкспо-2015. Зима	1	4	1778	1209			2987	43	3030	11398	124	86	210	18	1	2	3	6140	145	6285	T	A.01
72	●▲*	Электро-2015	1	4	2905	2702	43	36	5686	479	6165	17356	171	166	337	24				10030	640	10670	T	B.34
73	●▲*	Здоровый образ жизни-2015	1	5	2768	977			3745		3745	14185	178	61	239	18	1	2	3	21900	1150	23050	T	B.11
74	●▲	Инлеглаш-2015	1	4	551	411			962		962	7285	44	48	92	17				3512	234	3746	T	B.05
75	●▲*	Интерлакокраска-2015	1	4	1810	1758			3568	79	3647	11446	100	102	202	24	4		4	7010	450	7460	T	B.29
76	●▲*	Химия-2015	2	4	3238	3553			6791	275	7066	22322	190	201	391	25	11	2	13	14930	1480	16410	T	B.29
77	●▲	Мебель-2015	1	5	24600	4217			28817		28817	64091	552	126	678	27				33104	2835	35939	T	B.09
78	●▲	Металлообработка-2015	1	5	25974	10191	449	827	37441	79	37520	83862	474	475	949	31				24502	1309	25811	T	B.31
79	●▲*	Мир детства-2015	1	4	11051	2093			13144	776	13920	41428	425	77	502	30	5	1	6	16590	850	17440	T	B.07
80	●▲	Мир стекла-2015	1	4	1899	2216			4115		4115	12283	71	116	187	20				5674	556	6230	T	B.08
81	●	Навитех-2015	1	3	1374	107			1481	271	1752	16199	42	5	47	5				4156	211	4367	T	B.24
82	●▲*	Обувь. Мир кожи-2015. Осень	2x1	4	750	3898			4648	70	4718	12744	39	148	187	10	1	1	2	3211	257	3468	T	B.05
83	●▲*	Обувь. Мир кожи-2015. Весна	2x1	4	468	4110			4578	221	4799	12750	25	150	175	10				5850	510	6360	T	B.05
84	●▲*	Фотоника. Мир лазеров и оптики-2015	1	4	1225	530			1755	41	1796	5861	104	47	151	14	6		6	6660	500	7160	T	B.30
85	▲	Индустрия пластмасс-2015	1	Статистические данные учтены в выставке Химия																				B.29
86	●▲	Продэкспо-2015	1	5	31772	11447	6		43225	3	43228	97309	1262	720	1982	66				49407	5267	54674	T	B.03
87	●▲	Реклама-2015	1	4	3156	515			3671		3671	10952	170	35	205	9				10546	607	11153	T	B.18
88	●▲*	Связь-Экспокомм-2015	1	4	4641	2998	175		7814	9	7823	31527	196	167	363	20	18		18	14300	570	14870	T	B.23
89	●*	Технофорум-2015	1	4	1284	441			1725	312	2037	8320	68	32	100	10	10	1	11	4580	140	4720	T	B.31
90	●▲	Шины, РТИ и каучуки-2015	1	4	793	1594			2387		2387	8318	53	105	158	15				3029	324	3353	T	B.29

№	одобрено УФИ ▲ присвоен Знак РСВЯ * проверено аудитором	Названия выставочных мероприятий	Периодичность		Выставочная площадь (кв.м)								Количество экспонентов				Представленные фирмы			Количество посетителей				Отраслевой код															
			4	5	Арендованная				11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25																
					Закрытая		Открытая																		10	Специальные экспозиции	НЕТТО	БРУТТО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	страны-участницы	отечественные	иностранные	ВСЕГО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	типология посетителей
					6	7	8	9																															
91	●▲*	Здравоохранение-2015	1	5	6876	5134			12010	9	12019	42131	454	270	724	34	3	5	8	22100	1160	23260	T	B.11															
Россия. Нижний Новгород																																							
Нижегородская ярмарка, Всероссийское ЗАО																																							
92	●▲	Международный Бизнес-саммит	1	3	3652	313	180	28	4173	2916	7089	12761	190	22	212	9				10850	150	11000	T	B.24															
93	●▲	Великие реки/ICEF	1	4	884	28	411	39	1362	1635	2997	5395	108	4	112	4	13		13	9012		9012	T	B.13															
94	▲	Российский архитектурно-строительный форум	1	4	1061	42	1079	250	2432	976	3408	6134	142	10	152	11	9		9			T+P	B.08																
Россия. Новокузнецк																																							
Кузбасская ярмарка, ЗАО и Мессе Дюссельдорф Москва, ООО																																							
95	●▲*	Уголь России и Майнинг 2015	1	4	3650	1992	4366	1920	11928		11928	23460	313	167	480	25				10990	460	11450	T																
Россия. Новосибирск																																							
АйТИИ Сибирь, ООО																																							
96	●	Медима Сибирь - 2015	1	3	405	117			522	1890	2412	3394	73	13	86	5	28		28	1155	5	1160	T	B.11															
97	●	SibBuild - Неделя архитектуры и строительства - 2015	1	4	2299	327	120		2746		2746	6766	190	20	210	10	39		39	7626	92	7718	T	B.08															
98	●	SibBuild - Неделя отделочных материалов и интерьерных решений - 2015	1	4	1732	185	120		2037	252	2289	4526	96	8	104	7	29		29	5479	51	5530	T	B.08															
99	●	SITT - 2015	1	3	246	186			432		432	5468	102	28	130	19	19		19	1831	18	1849	T+P	B.14															
Россия. Самара																																							
Экспо-Волга, ООО																																							
100	▲	Промышленный салон	1	4	770	60			830	397	1227	3400	52	12	64	6				1372		1372	T	B.31															
101	▲	Энергетика	1	4	758	78			836	121	957	2500	65	4	69	5				1954		1954	T	B.28															
Россия. Санкт-Петербург																																							
ПРИМЭКСПО, ООО																																							
102	●▲*	CleanExpo Moscow (Россия. Москва)	1	3	1114	988			2102	80	2182	5400	99	52	151	19	18	2	20	3556	148	3704	T	B.13															
103	●▲*	CleanExpo St. Petersburg	1	3	189	60			249	9	258	724	26	4	30	5	9	1	10	1820	40	1860	T	B.13															
104	●▲	ЭкспоЭлектроника (Россия. Москва)	1	3	2500	1060			3560	89	3649	6662	184	102	286	16	31	2	33	9150	248	9398	T	B.34															
105	●	Interfood St. Petersburg	1	3	179	179			358	42	400	986	48	12	60	8	24		24	1538	48	1586	T	B.03															

№	● одобрено УФИ ▲ присвоен Знак РСВЯ * проверено аудитором	Названия выставочных мероприятий	Периодичность	Продолжительность (дни)	Выставочная площадь (кв.м)								Количество экспонентов				Представленные фирмы			Количество посетителей				Отраслевой код
					Арендованная				Специальные экспозиции	НЕТТО	БРУТТО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	страны-участницы	отечественные	иностранные	ВСЕГО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	типология посетителей		
					Закрытая		Открытая																ВСЕГО	
					отечественными экспонентами	иностранными экспонентами	отечественными экспонентами	иностранными экспонентами																
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
106	● *	MiningWorld Russia (Россия. Москва)	1	3	1536	1469	190	297	3492		3492	8377	117	118	235	27	40	4	44	3631	403	4034	T	B.32
107	● ▲	NDT Russia (Россия. Москва)	1	3	587	43			630		630	1216	64	5	69	6	43	2	45	2765	67	2832	T	B.31
108	●	NDT Russia (Россия. Москва)	1	3	247	26			273		273	561	31	4	35	4	32		32	1285	40	1325	T	B.31
109	● *	Силовая Электроника (Россия. Москва)	1	3	462	198			660	5	665	1499	59	11	70	9	35		35	1756	34	1790	T	B.34
110	● *	Sfitex / Securika	1	3	1686	135			1821	87	1908	4200	109	10	119	7	35	1	36	4484	91	4575	T	B.10
РЕСТЭК ВО, ООО																								
111	▲ *	BLECH Russia	2	3	643	706			1349		1349	3720	23	28	51	13	23	2	25	2775	146	2921	T	B.31
112	▲	Пасхальный праздник	1	5	437	112			549	281	830	2100	124	30	154	8	26	6	32	24912	52	24964	T+P	B.36
113	▲	Junwex Москва (Россия. Москва)	1	5	18393	432			18825	375	19200	38000	621	36	657	13				38678	2030	40708	T+P	B.06
114	▲	JUNWEX Новый русский стиль (Россия. Москва)	1	5	10523	175			10698	2445	13143	30000	585	16	601	5				24427	251	24678	T+P	B.06
115	● ▲	Junwex Петербург	1	5	13570	120			13690	213	13903	28000	509	10	519	2	10		10	41838	142	41980	T+P	B.06
116	▲	Нефтепереработка и нефтехимия	1	4	625	67			692	205	897	2142	49	4	53	3				3100	20	3120	T	B.27
117	● ▲	RAO/CIS Offshore	2	4	2336	216			2552	64	2616	5000	56	8	64	5				1916	250	2166	T	B.27
118	● ▲	Петербургская техническая ярмарка	1	3	1736	290			2026	179	2205	5954	152	53	205	10	21	20	41	7056	89	7145	T	A.02
Фарэкспо, ООО																								
119	● ▲ *	МИР АВТОМОБИЛЯ 2015	1	5	4937	783	287	1000	7007	30	7037	13200	72	4	76	5	23		23	33280	680	33960	T+P	B.22
120	● *	Котлы и горелки	1	4	603	201			804		804	1720	58	11	69	9	2		2	2752	108	2860	T	B.27
121	● ▲ *	Exprohoreca 2015	1	4	945	177			1122	380	1502	6550	62	7	69	8	10		10	2920	330	3250	T	B.04
122	▲	Новогодний подарок	1	4	3362	142			3504	3800	7304	15600	674	21	695	11				57988		57988	T+P	A.01
123	● ▲	РАДЭЛ-ЭКСПО: РАДИОЭЛЕКТРОНИКА И ПРИБОРОСТРОЕНИЕ	1	3	1060	40			1100		1100	2750	78	7	85	7				5445	55	5500	T+P	B.34
124	● ▲	Рос-Газ-Экспо	1	4	2658	265			2923		2923	10230	120	15	135	7	7	4	11	8970	570	9540	T	B.27
125	▲	Всё для лета	1	4	1863	392			2255	900	3155	10800	408	60	468	8				43205		43205	P	A.01

№	одобрено УФИ ▲ присвоен Знак РСВЯ * проверено аудитором	Названия выставочных мероприятий	Периодичность	Продолжительность (дни)	Выставочная площадь (кв.м)								Количество экспонентов				Представленные фирмы			Количество посетителей				Отраслевой код
					Аренддованная				ВСЕГО	Специальные экспозиции	НЕТТО	БРУТТО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	страны-участницы	отечественные	иностранные	ВСЕГО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	типология посетителей	
					Закрытая		Открытая																	
					отечественными экспонентами	иностранными экспонентами	отечественными экспонентами	иностранными экспонентами																
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
Фарэкспо, ООО, РЛП-Ярмарка, ООО и Текстильэкспо, ЗАО;																								
126	●▲*	Индустрия Моды	2x1	4	1689	321			2010	496	2506	7600	134	22	156	9	16	1	17	10890	110	11000	T+P	B.05
127	●▲*	Индустрия моды	2x1	4	1954	448			2402	418	2820	7614	159	36	195	10	14	1	15	9970		9970	T+P	B.05
ЭФ-Интернэшнл, ООО																								
128	▲	АГРОРУСЬ	1	9	3949	345	9755	157	14206	486	14692	32322	1308	39	1347	17	72	1	73	118189	2585	120774	T+P	B.01
129	●▲*	Балтийский морской фестиваль	1	4			1258	383	1641	152	1793	3227	46	13	59	12	7	2	9	4140	260	4400	T+P	B.33
130	▲*	Планета Детства	1	4	942	91			1033	457	1490	9522	123	7	130	5	13		13	11340	110	11450	P	B.07
131	▲	Экология большого города	1	3	850	119			969	276	1245	2280	39	9	48	7	2		2	2774	16	2790	T	B.13
132	▲	Иппосфера	1	4	1406	89	6	6	1507	6359	7866	15167	171	15	186	10	6		6	14127		14127	T+P	B.15
133	●▲*	Российский промышленник	1	3	1796	376		120	2292	1880	4172	13114	303	43	346	16	51	1	52	5410	140	5550	T	A.02
134	▲	Старшее поколение	1	4	1231	34			1265	514	1779	9568	140	4	144	5	13	1	14	12640		12640	T+P	B.11
135	●▲	Петербургский Международный Газовый Форум	1	4	7759	878	240		8877		8877	25000	681	37	718	14				6200	1800	8000	T	B.27
136	●▲	Зоосфера	1	4	2975	275			3250	610	3860	13000	135	14	149	10	10		10	5770	300	6070	T	B.15
ЭФ-Интернэшнл, ООО и РЕСТЭК ВО, ООО																								
137	●▲	Энергетика и электротехника	1	4	3018	532	34		3584	587	4171	9605	159	36	195	10	36		36	6674	224	6898	T	B.28
Россия. Сочи																								
СОУД - Сочинские выставки, ЗАО																								
138	●▲*	Пиво-2015	1	3	922	472			1394	23	1417	2700	73	35	108	15	62	5	67	1830	20	1850	T	B.03
139	▲*	ИнтерЮвелир-2015	1	7	1532	86			1618	12	1630	3300	128	8	136	8	20		20	5270	110	5380	T	B.06
140	▲	Курорты и туризм. Сезон 2015-2016	1	2	5371	27			5398		5398	5800	268	2	270	3				5620	414	6034	T	B.14
Россия. Сургут																								
Югорские контракты ОВЦ, ОАО																								
141	▲*	Товары земли югорской (Россия. Ханты-Мансийск)	1	3	1171		50		1221	112	1333	4291	201		201	1	41		41	10120		10120	P	A.01
Россия. Уфа																								
Башкирская выставочная компания, ООО																								
142	●▲	Газ. Нефть. Технологии-2015	1	4	3094	864	1881	58	5897	643	6540	12617	241	49	290	17	36	2	38	11023	112	11135	T	B.27



Выставочные мероприятия, одобренные UFI, Всемирной Ассоциацией выставочной индустрии – имеют современное выставочное оборудование, развитую инфраструктуру, предлагают полный перечень товаров и услуг, исходя из потребностей рынка страны, экономики региона.

О внедрении Правил аудита UFI для всех одобренных UFI мероприятий с июля 2010 года

Необходимо предоставлять аудиторское свидетельство для каждой второй сессии мероприятия, одобренного UFI. Для мероприятий, которые проверяются впервые на получение одобрения UFI, также должен быть представлен сертификат предыдущей сессии.

UFI принимает меры по продвижению аудита в каждом региональном отделении, поскольку:

- аудиторская проверка – это надежное и точное средство измерения ROI
- важно иметь реальные, а не завышенные показатели
- важно для общей репутации выставочной индустрии

Проверяемые показатели:

- выставочная площадь нетто
- число отечественных и иностранных посетителей или посещений
- число отечественных и международных экспонентов

Система проверки и контроля количественных показателей выставок (выдержки из Внутренних правил РСВЯ)



Знак РСВЯ

Предъявляемые требования к присвоению Знака РСВЯ:

Знак Российского союза выставок и ярмарок присваивается выставке/ярмарке за высокий уровень ее организации и проведения, особое значение для экономики региона и расширения внешнеэкономических связей.

Знак Российского союза выставок и ярмарок присваивается выставке/ярмарке со статусом «международная», если она прошла не менее 2-х раз и если каждая из 2-х удовлетворяет следующим требованиям:

1. собственное оригинальное название выставки/ярмарки
2. количество прямых иностранных экспонентов – не менее 10 % от общего числа экспонентов (при этом выставочная площадь нетто – не менее 100 кв.м.)
3. соответствие экспонатов установленной тематике, соблюдение сроков и периодичности выставки/ярмарки
4. выставочная площадь нетто – не менее 1000 кв.м.
5. общее количество посетителей – не менее 5000 чел.
6. соответствие стендового оборудования международным требованиям
7. предоставление постоянно действующих услуг (коммерческих, маркетинговых, сервисных, рекламных и пр.).

При выполнении всех перечисленных требований, кроме п.2, выставке может быть присвоен Знак РСВЯ без статуса «международная».

В исключительных случаях Общее собрание членов РСВЯ вправе присвоить выставке/ярмарке Знак РСВЯ при некотором несоответствии требованиям, с обоснованием особого значения данной выставки/ярмарки для экономики региона.

При сертификации выставки/ярмарки на присвоение Знака РСВЯ обязательно проведение аудита ее основных показателей. При сертификации выставки/ярмарки с периодичностью проведения два раза в год обязательно проведение аудиторской проверки обеих сессий мероприятия в год представления выставки на присвоения Знака РСВЯ.

Следующие аудиторские проверки выставок со Знаком РСВЯ должны проводиться через 2 мероприятия на 3-е.



Система и процедура выставочного аудита РСВЯ

Выставочный аудит – это процесс аудиторской проверки специализированных количественных показателей выставочного мероприятия, подтверждающий точные данные о посетителях, экспонентах и площадях мероприятия.

В информации о выставочном мероприятии, прошедшем аудит, может использоваться специальный зарегистрированный товарный Знак РСВЯ.

Выставочный аудит состоит из проверки и контроля количественных показателей выставочного мероприятия.

Система проверки и контроля количественных показателей:

1. В основу проверки и контроля показателей выставок заложен принцип добровольности.
 - 1.1 Исключение составляют выставки/ярмарки, выдвигаемые организаторами на присвоение Знака РСВЯ, и отмеченные Знаком РСВЯ. Для таких выставок проведение аудита основных показателей обязательно.
2. Контроль выставочной статистики осуществляет исполнительный директор РСВЯ.
3. Проверку выставочной статистики проводит независимая аудиторская фирма, аккредитованная УФИ, уполномоченная РСВЯ.
4. Для проверки за основу берутся утвержденные РСВЯ Правила добровольного контроля выставочной статистики.
5. Проверка заявленных выставок осуществляется при проведении каждого третьего выставочного мероприятия. У выставок периодичностью 2 раза в год обязательно проведение аудиторской проверки обеих сессий мероприятия в год представления выставки на присвоения Знака РСВЯ.
6. Заявления на аудиторскую проверку показателей выставок организаторы направляют:
 - Исполнительному директору РСВЯ
 - Аудиторской фирме

7. Сроки подачи заявок на проверку выставочной статистики:
 - для получения официально подтвержденных данных – не позднее одного месяца до выставки;
 - для присвоения Знака РСВЯ – не позднее одного месяца до проведения очередной выставки/ярмарки вместе с заявлением на Знак согласно Положению «О добровольной сертификации выставочных мероприятий».
8. В заявлении указывается:
 - наименование мероприятия
 - сроки проведения
 - площадка
 - планируемая площадь нетто
 - планируемое количество экспонентов
 - планируемое количество посетителей
 - сведения о наличии и типе системы регистрации посетителей
9. Метод проверки показателей выставочного мероприятия:
 - визуальная проверка выставки аудитором;
 - визуальная проверка аудитором регистрации посетителей на входе;
 - выборочная документальная проверка в офисе организатора выставки по окончании выставки
10. Метод контроля показателей выставочного мероприятия:
 - в течение 10 дней после выставки аудиторская фирма направляет исполнительному директору РСВЯ копию Аудиторского свидетельства проверенной выставки, данные которой, указанные в Свидетельстве, вводятся в базу данных РСВЯ для контроля.
 - сверка выставочной статистики на соответствие аудиторским свидетельствам осуществляется исполнительным директором РСВЯ по официально заверенным годовым отчетам организаторов, публикуемым в ежегодном Статистическом обзоре РСВЯ.
11. Аудиторское свидетельство выдается организатору не позднее 10 дней после окончания проверки.



Знак «Одобрено УФИ» применяется для выставочных мероприятий членов UFI при условии их соответствия принятым в мировой практике стандартам



Знак высшего отличия выставочных мероприятий членов РСВЯ



Аудит выставочных мероприятий – гарантия достоверности статистических показателей выставок

СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР 2015
ВЫСТАВКИ, ПРОШЕДШИЕ АУДИТ

Российский союз выставок и ярмарок
603950, Россия, Нижний Новгород, ГСП-1080, ул. Совнаркомовская, 13, оф.221
Тел./факс: (831) 277-56-95, www.ruef.ru, e-mail: info@ruef.ru

© Российский союз выставок и ярмарок, 2016. Все права сохранены. Полное или частичное копирование и воспроизведение материалов без письменного согласия владельца запрещено. Распространяется бесплатно